

## → ALLT EN MAN BEHÖVER

Den 3 mars öppnar NK Man i Stockholm 700 kvadratmeter varumärkesbutiker och multibrandytta. Detta innebär att gamla, trötta NK Herkonfektion görs om. In kommer det bästa av det bästa i form av Zegna, Armani, Canali, Corneliani, Burberry, Lazard, Boss Black Label, Baldessarini med flera. Ambitionen med detta är hög. NK Man vill vara bäst i Sverige på modern konfektion. Med märken som bland andra Dsquared, Alessandrini, svenska Morris och Pour på multibrandytan vill man skapa en mix av trendigt och klassiskt. Dessutom kommer man att erbjuda Made-to-measure, det vill säga måttbeställningar av kostymer samt hjälp med skräddertjänster och val av mönster, färg och kvalitet. Allt som en riktig man behöver helt enkelt. (På bilden, accessoarer från Zegna.) **FA**



## → EROTICA

Tony Ward inledde sin karriär i erotic art med att fotografera sin fru och musa Sandy. Snart blev verksamheten större och modellerna välkända till Philadelphia för att posera framför hans kamera. Bilderna publicerades i magasin som Spoon, Style Monte Carlo och tyska GQ. Ward ställde ut i Frankfurt, Amsterdam, Hamburg, New York och Tokyo. I och med det internationella genombrottet fann han nya, provocativa ämnen och oöjkt. Men i takt med att Wards berömmelse steg blev han också mer ökad i det puritanska USA och efter att ha förlorat reklamjobb gick flykten till Tyskland. I Penthouse förläggare Bob Guccione fick Ward en beskyddare och blev ånyo verksam i hemlandet. I dag lever han med fru och tre barn i Philadelphia. Erotica sammanfattar Wards första tio år och hans 250 mest profilerade bilder; starka färgfoton såväl som provokativa svartvita, oräddade möten i lekfullt Newton-glamour och Red Light-distriktets självbelysning. Bilder som visar varför Tony Ward är världens största företrädare för erotic art. Boken Erotica (Edition Braus 2005, Germany) finns att beställa på tyska Amazon. Foton för runt 2 000 dollar går att köpa på [www.tonyward.com](http://www.tonyward.com) **CH**

## → EHH, VAD?

"Calvin Klein XT innebär ergonomiska sömmar som förbättrar rörelsefriheten." Vidare: "...med ett stretchigt som definierar kroppen. Och med avancerad kompressions-teknologi som ger support för musklerna, reducerar muskeltrott och ökar prestationen." Vi begriper knappt ett ord av vad som står i pressmeddelandet. Kanske betalar du bara de 299 kronorna rakt av för att du råkar tycka att kallingarna är snygga... **FA**



## → FÖR NORDISKT KLIMAT

Recipe för män bildades med målsättningen att förverkliga visionen om ett prestigefyllt svenskt hudvårdsmärke för män. Serien är speciellt utvecklad i Sverige för män av män som lever i det nordiska klimatet (introducerades på den svenska marknaden i december 2004). Mäns hud har större och fler porer än kvinnors, vilket gör den till en enkel måttavla för bakterier, och den blir känsligare på grund av daglig rakning. Dessutom är den dubbelt så fet som kvinnors, blir lättare torr och har lägre pH-värde än kvinnors hud. Produkterna testas inte på djur. **FA**

