

FUSION I NAGELBRANSCHEN

Depend Cosmetic AB har köpt Scandinavian Manicure AB i Göteborg. Scandinavian Manicure's affärsverksamhet ligger inom den professionella nagel-sektorn där man sedan länge även bedrivit utbildning.

– Köpet innebär att vi får två företag som kompletterar varandra perfekt då vi är verksamma inom samma bransch där var och en är stor inom sitt område men med olika kundsegment. Vi kommer att dra fördel av den kompetens som finns i båda företagen, säger MÅRTEN JOHANSSON, VD på Depend Cosmetic AB och fortsätter.

Scandinavian Manicure kommer att förstärka Depend's kunskapsnivå inom nagel och nagelvård och leda fram till en produktutveckling med fokus på rätt ställe.

Scandinavian Manicure har fostrat flera världs- och europamästare i maniky, nagelskulptering och dekorationsteknik mycket tack vare ANETTE CLAESSON, ägare och VD som sedan många, många år är en välkänd profil i branschen.



MAKE UP STORE EXPANDERAR I NORGE

I mitten av november 2004 öppnade Make Up Store sin första butik i Oslo. Sedan ett år tillbaka har Make Up Store funnits i både Bergen och Stavanger. Från butiken i Bergen berättas att de haft en jämn ström av kunder från hela Norge, så det verkar vara dags för etablering även i huvudstaden.

Make Up Store är ett svenskt koncept som grundades 1996 av Mika Liias. Genom franchising har konceptet idag 65 butiker i olika delar av världen.

"RECIPE FOR MEN" TAR UPP KONKURRENSEN MED DE STORA

Recipe for Men är en lättbegriplig serie för manlig hudvård. Produkterna är utvecklade i Sverige för nordiska förhållanden och bygger på råvaror från världsledande leverantörer enligt information från det nystartade företaget med samma namn som produkterna. Forskningsansvarig är Lars-Henrik Gezelius som forskat vid Ytkemiska Institutet i Stockholm och utvecklat produkter för olika hudvårdsmärken i 20 år. För produktionen står Simplus AB i Mora.

Rengöring, rakning och återfuktning är konceptet. Målgruppen är män 20-40 år. En man som bryr sig om sitt utseende, kräver enkla, högklassiga produkter, vill se omedelbar effekt, är medveten om design, stil, hälsa och friskvård och gärna är lite badrums-skåpuställare.

Företagspresentation och Säljmanual är föredömligt välskrivna och ändamålsenligt utarbetade. Säljmanualen innehåller till och med ingredienserna beskrivna enligt INCI nomenklaturen.

Mer information finns på www.recipeformen.com



MÄSSKALENDERN

Lifetime Kongress äger rum 17-19 mars på Messe Frankfurt. I år har Lifetime ett samarbete med ISH – International Trade Fair for Building and Energy Technology som står för utställningen "The Bathroom Experience".

Från 23 till 25 februari år 2006 kommer The International Trade Fair for the Professional Spa and Wellness Industry att arrangera en eget mässa.

För vidare information: info@messefrankfurt.com

COSMOPROF i Bologna går 1-4 april 2005. Mässan etablerades redan 1967 som en inhemsk utställning, idag är Cosmoprof en ledande internationell mässa för kosmetikbranschen. Utställningsytan ökas nu med 3 600 kvadratmeter i två nya hallar.

Se www.cosmoprof.com.



April, 1-4 2005

TFWA World Exhibition

Taxfreemässan har genom ett avtal med City of Cannes säkrat en plats i det tjugiga Palais des Festivals et des Congress i Cannes fram till och med 2009. Faciliteterna kommer också att utökas i anslutning till Riviera Village.

31 oktober till 4 november är datumet för årets begivenhet i Cannes.

16 – 19 maj går TFWA Asia Pacific i Singapore.

Mer information finns att få: www.tfwa.com

