

REMMAGJORT

AV NIKLAS VESTBERG FOTO STEFAN JELLEDEN

1. URIFLAME

Grundare Bröderna Jonas och Mikael af Jochnik.
Utbredning I sammanlagt 59 länder runt om i världen.
Bestseller Tender Care, universal-creme baserad på bivax, 100 kr.
Upplysning är i år: Amethyst Orchid, den bästa av fyra dofter, lanseras till jul.
 «Välutvecklade de bästa naturliga ingredienserna i kombination med de senaste teknologierna till rätt pris. Vår affärsmodell reducerar flera kostnader som normalt skulle ha varit för sin del i kedjan. Det gör att vi kan sälja våra produkter till ett lågt pris.» Marie Abild, vd
www.uriflame.com

2. LICE STOCKHOLM

Grundare Gun Nowak med dottern Martina Arfwidson.
Utbredning Ett 40-tal butiker i Sverige, Norge, USA, Nya Zeeland och Dubai.
Bestseller Magic Wand, concealer med bästa för applicering, 229 kr.
Upplysning är i år: Flera nya produkter är på väg och bland annat en herrserie är under utveckling.
 «Vi är inte bara ute efter att sälja, utan vi ska vara roliga. Kunden ska känna sig trygg med våra produkter och känna sig hemma i våra butiker.» Gun Nowak
www.licestockholm.se

3. MAKE UP STORE

Grundare Mika Liljas.
Utbredning Över 150 butiker i 19 länder i Europa, Asien, Nord- och Sydamerika.
Bestseller Cover all mix, concealer med neutraliserande pigment, 265 kr.
Upplysning lanserar läpande nyheter, inför jul kommer dottern Kristall.
 «Alla leverantörer är handplockade och jag strävar ständigt efter att ge våra kunder de bästa produkterna till bästa pris. Dessutom är Make Up Store ett lärande kosmetikamärke, i våra butiker är all personal utbildade makeupartister.» Mika Liljas
www.makeupstore.se

4. RECIPE FOR MEN

Grundare J Rönnbäck, J Matsch, J Nilsson och M Snabb.
Utbredning Finns i ett 20-tal länder främst i Europa och Asien.
Bestseller Anti-Shine Moisturizer, ansiktskräm mot glansig hy, 269 kr.
Upplysning lanserar Anti-Acne Action, punktbehandling av akne, i början av 2008.
 «Följer logisk hudvård för det nordiska klimatet med påsestat innehåll. Statikunden ska betala för innehållet, inte för förpackningen – fast vi är stolta med den också.» Jesper Rönnbäck
www.recipeformen.com

5. SKADEMIKLINIKEN

Grundare Per Hedén och Jan Jernbeck.
Utbredning Sverige, med webshop för internationella kunder.
Bestseller Pure Lift Serum, närande återfuktare mot fina linjer, 690 kr.

Nytt Beauty Through Science - anti-rynkräm med prisappen 1 850 kr.
 «Alla behöver inte plastikkirurgi, men alla behöver bra hudvård.» Jan Jernbeck
www.ak.se

6. KERSTIN FLORIAN

Grundare Kerstin Florian (svensk-född).

Utbredning På span i Europa, Nordamerika och Asien.

Bestseller Kräuter Body Spray, kroppsspray för len hud, 198 kr.

Nytt Men's Raspberry Post Shave, återfuktare att använda efter rakning, är på väg.

«Våra produkter är en livsstil med kompromisslös kvalitet och oestridliga resultat, de ultimata produkterna för att förfinas, repareras, behandla

och behålla en hälsosam och fräsch hud.» Kerstin Florian
www.kerstinflorian.se

7. HÅKANSSON

Grundare Katarina Håkansson.

Utbredning Säljs i 14 länder.

Bestseller The Moisturizer, återfuktare för alla hudtyper, 395 kr.

Nytt The Lip Balm. Märket lanseras

i 10 Corso Como's nya butiker i Asien i februari 2008.

«Grundidén kom av bristen på ärliga produkter på marknaden. Som makeupartist arbetade jag med ett otal olika märken och kände att det fattades färg och hudvård med få kvalitativa rena ingredienser som man förstärker och ett enkelt koncept.» Katarina Håkansson
www.hakanssonsoskin.com



MADE IN SWEDEN

KING HYLLAR SJU VÄRLDSKÄNDA SVENSKA HUDVÅRDS-MÄRKEN.

