



Att göra hudkräm för killar är inte lätt. Det tog ett halvår bara att få till rätt förpackningar, berättar Jesper Rönnbäck, som inspekterar hyllplatsen i en Stockholmsbutik.

FRÅN PUDER TILL KRÄM

Jesper Rönnbäck är skidstjärnan som blev Handelsstudent som blev journalist. Som blev hudkräms-entreprenör.

SEDAN I SEPTEMBER arbetar han heltid i hudvårdsföretaget Recipe for men, som han driver tillsammans med tre kompisar.

Hudkräm är, om du ursäktar, inte det första man associerar med dig.

"Nej, det är väl sant. Och jag ska villigt erkänna att för fem år sedan sprang jag inte på NK:s sminkavdelning och testade krämer. Men det gör jag nu."

1998 slutade Jesper Rönnbäck åka skidor på heltid för att börja plugga på Handels. Då hade han blivit sexa i OS i Nagano och tyckte att fyra år till nästa OS kändes för länge.

I somras avbröt han en annan lovande karriär – som nyhetsreporter på Dagens Industri.

"Jag älskar att skriva men brinner ännu mer för entreprenörskapet. Och jag har lagt så mycket tid på det här på kvällar och nätter att jag inte hade kunnat förlåta mig själv om jag inte hade gett det en chans."

Tanken på att ge sig in i hudvårdsbranschen har funnits ett bra tag.

"Redan för några år sedan sa vi till varandra att vi borde göra en hudvårdsserie för killar. Vi tog fram lite siffror och kunde konstatera att det var en marknad som växte snabbt. Och att de märken som redan fanns var – lite elakt uttryckt – gamla klassiska kärringmärken", säger Jesper Rönnbäck.

Det egna receptet har tagits fram i samarbete med kemiteknikföretaget Simplus i Mora, bland annat känt för sin smärtstillande Ormsalva.

Urvecklingsarbetet tog två år. Produkterna kom ut i handeln i februari och finns i dag i ett trettiotal svenska butiker. Det första årets omsättning ser ut att bli ungefär 1 miljon kronor.

"Det är i linje med vad vi hade räknat med. Men det måste bli klart mer än miljonen nästa år för att det ska funka", säger Jesper Rönnbäck.

De fyra grundarna äger största delen av företaget, men nyligen släppte de in ett tjugotal nya delägare. Pengarna behövs för att Recipe for men ska kunna etableras utomlands.

"Det rör sig inte om några stora belopp, men nu har vi så att vi kan växa i den takt vi har räknat med. Samtidigt är det ett ok på axlarna, att vi har tagit in externa investerare som har förväntningar på oss."

Två av grundarna har fortfarande andra heltidsjobb. Jesper Rönnbäck och kollegan Jesper Matsch, också gammal skidåkare, sköter den dagliga ruljangsen.

De håller till i slutet av en korridor på nedre botten i ett kontorshotell på Valhallavägen i Stockholm. Det är ganska oglamoröst, och bara tio skiddagar har det blivit i år. Men Jesper Rönnbäck klagar inte.

"Det finns inget roligare än att sitta på kontoret med kompisar och hålla på med sin egen grej. Det är väldigt lätt att gå till jobbet på morgonen."

Har du fått bättre hy sedan du började jobba med det här?

"Jag har blivit äldre, och jag sitter uppe sent om nätterna och jobbar. Men hyn håller samma form som tidigare. Så ja, relativt sett har den blivit bättre." *

JESPER RÖNNBÄCK.

ÅLDER

31 år.

BOR

På Östermalm i Stockholm.

FAMILJ

Flickvänner Gabriella.

BAKGRUND

Skidstjärna på heltid 1996–1998, Handelshögskolan i Stockholm, 60 poäng journalistik på UMK i Stockholm, journalistpraktik och vikariat på Dagens Industri. Sedan den 1 september hudkrämsentreprenör på heltid.

DOLD TALANG

Bra på bankpress.

LÖN

"Vi tar ut 23 000 kronor i månaden."

KONTAKT

www.recipeformen.se